

山东省旅游发展委员会 共青团山东省委文件 大众报业集团(大众日报社)

鲁旅发〔2017〕36号

关于印发好客山东 国际大学生旅游节方案的通知

各市旅游发展委(局)、共青团市委、大众日报旅游记者站：

为进一步推动全域旅游和十大文化旅游目的地建设，活跃大学生旅游市场，省旅游发展委员会联合共青团山东省委、大众报业集团(大众日报社)共同主办好客山东国际大学生旅游节活动，现将《好客山东国际大学生旅游节》方案印发给你们，请结合各地实际，认真贯彻落实。



大众报业集团(大众日报社)
2017年5月30日

好客山东国际大学生旅游节方案

一、指导思想

认真贯彻落实省委、省政府实施新旧动能转换决策部署，以加速十大文化旅游目的地品牌落地为目标，针对大学生群体暑假期间时间集中、消费集中、旅游体验集中的优势，面向国内国际两个市场，策划推出一系列激情张扬、趣味时尚、避暑消夏、体验性强的大学生旅游产品活动，运用“山东好时节”、“第五届世界摄影大会”等营销推广平台，举办好客山东国际大学生旅游节，为大学生旅游搭建更加广阔的平台。

二、活动时间

2017年6月—11月

三、组织机构

主办单位：山东省旅游发展委员会、共青团山东省委员会、大众报业集团（大众日报社）

承办单位：十七市旅游委（局）、十七市团市委、山东省旅游行业协会、大众日报旅游记者站

四、活动内容

1、开发“致青春 游山东”大学生旅游产品

针对暑期和秋季旅游特点，抓住毕业季、暑假、迎新季等大

学生集中出游时段，设计策划研学旅行、体育健身、野外露营、乡村采摘、美食寻味等新业态产品，满足大学生对回归自然、激情仲夏、强身健体、猎奇探险、文化体验等需求。一是齐鲁文化游。创新十大文化旅游目的地品牌产品体系，每个品牌由旅行社开发一至两个主打国内国际大学生群体的研学体验产品。二是节庆巡礼游。充分利用青岛啤酒节、海洋节、孔子文化节、济南泉水节、泰山登山节、七夕节、伏羊节等节事活动，设计节庆旅游产品。三是留学生联谊游。针对海外大学生，设计多姿多彩、文化特色独具的入境旅游产品，吸引外国留学生、外教教师开展联谊游学活动。四是徒步登山游。鼓励山岳型景区设计徒步线路并针对高校学生推出“登山证”，给予相应优惠。五是单车骑行游。借助摩拜单车等服务系统，设计环城骑行、近郊骑行旅游产品。六是社会实践游。结合各院校的专业特点，设计符合专业特征和社会实践课题的研学旅游产品。七是新生入校游。针对高校入校新生，设计城市景区游、历史文化游、文博展馆游、特色街区游、特色乡村游等产品。八是毕业纪念游。营造毕业聚会氛围，设计“我们毕业了”主题摄影旅游、休闲度假旅游产品。九是母校追忆游。吸引毕业聚会群体，设计母校校园游十十大文化旅游目的地品牌精品二日、三日游产品。

2、开展“致青春 文明旅游进校园”活动

各地组织重点旅行社、景区、饭店等企业，走进校园，与大学生面对面推介“激情仲夏梦”旅游产品，在线上完善网络预订

系统，在各类媒体开设专题、专栏，宣传发动开展主题创意活动。一是举办文明旅游进校园大学生旅游海报中英文创意设计大赛。借大学生创意，与团省委共同主办，在全省高校组织一次文明旅游创意宣传大赛。二是开展十大文化旅游目的地品牌“校园游记”征集活动。征集校园摄影大咖，游记大咖，攻略大咖等群体，分批次围绕山东十大文化旅游目的地组织采风活动。三是举办好客山东国际大学生旅游线路设计大赛。围绕毕业季、迎新季等重要时间节点，发动举行大学生旅游线路设计大赛，组织高校社团及媒体对参赛作品进行评选。四是举办“好客山东 U 意思”自媒体传播创意大赛。发动大学生在朋友圈晒美食、晒美景，以图片、美文、微视频、手绘、漫画等各种形式，在微信、微博、网络社区、直播平台展现山东旅游风采的原创作品，选出大学生眼中最具创意的自媒体作品。

五、优惠措施

1、旅游景区加大优惠力度。各地旅游部门积极组织各旅游景区点，设计暑假期间的大学生旅游产品，鼓励重点景区对暑期大学生实行半价或者更加优惠的门票政策，一般景区要发挥大学生新媒体传播力强的优势，鼓励大学生为景区义务宣传，景区为学生免门票的互惠互动。

2、鼓励旅行社设计大学生旅游产品线路。支持旅行社进校区对接研学旅行产品设计开发。各市重点旅行社要设计 1—2 条适合大学生的特点的旅游产品线路，于 6 月 2 日前报省旅游局备

案，在省级主流媒体上进行宣传推介的，省旅游发展委采取一定的方式给予宣传补贴。

3、鼓励各类饭店面向大学生推出暑假食宿优惠措施。特别是大学生连续介绍同学和客户进行线上预订的，给予更大幅度的优惠打折，聚集人气。

4、对入境大学生旅游团队实施专项奖励。配合省内城市新增国际航线、包机政策，对国际大学生旅游节期间组织来山东境内旅游的入境大学生旅游团队，按照每名游客100元人民币的标准给予省内组团社奖励。

六、活动组织

1、实行轮流申办制度。好客山东国际大学生旅游节，是面向国内外大学生群体设计的营销推广活动，每年举办一届，各市场均可向组委会提交申请，确定下一年的举办城市。

2、鼓励引导支持。每个市旅游发展委（局）申报3—5条暑期大学生旅游线路产品，多者不限，于6月2日前报省旅游发展委员会，并在省重要媒体和网络平台上进行公布，各市要组织当地景区、饭店、旅行社等对大学生旅游节优惠措施，出台本地区国内国际大学生旅游团队地接优惠政策。

3、搭建营销平台。结合“山东好时节”、“千家旅行商会盟山东”“世界摄影大会”等活动平台，依托各类国内国际旅行商、OTA、景区、饭店、旅游行业协会、广告媒体，开展大学生自助游、半自助游产品营销推广活动。

4、营造浓厚氛围。建立媒体“中央厨房”宣传机制。大众报业集团旗下大众日报、齐鲁晚报、大众网、新锐大众、齐鲁壹点、山东24小时组成融媒体“中央厨房”，专注报道国际大学生旅游节系列活动原创内容，与省旅游发展委各合作媒体实现联动，共享原创内容，以报纸图文、网络视频、新媒体传播等表现形式，无缝覆盖各主流媒体。

5、加强组织领导。为做好好客山东大学生旅游节的组织协调，由主办单位成立组织委会，具体负责大会的筹备、策划、推广、宣传、营销等各项工作。提倡旅游企业进行市场化运作。各市旅游部门负责本地好客山东大学生旅游节活动的组织实施，策划培育特色鲜明、内容丰富的好客山东国际大学生旅游产品体系，激发旅游企业参与的积极性，并做好活动规划、设计、推广等工作，活动中将命名挂牌一批大学生旅游示范基地、大学生旅游接待饭店，并向全省高校推介。活动结束后，对活动成效明显的单位采取线上线下相结合的形式进行总结颁奖。

各部门接到通知后，请尽快组织调度，6月9日前将暑期适宜大学生旅游的线路、产品和优惠政策等内容上报活动组委会。

联系人：王桂玲，联系电话：18953176086；周晓喻，联系电话：15550058726。

